

## ALOKASI ANGGARAN UNTUK PENGEMBANGAN

### FOOD ESTATE DI KALTENG

Foto udara areal lumbung pangan nasional 'food estate' komoditas singkong di Tewai Baru, Kabupaten Gunung Mas, Kalimantan Tengah, Sabtu (6/3). Kementerian Pertanian mengalokasikan anggaran sebesar Rp1,422 triliun atau sebesar 9,4 persen dari total anggaran kementerian itu di tahun 2021, untuk mendukung program pengembangan "Food Estate" yang berada di tiga kabupaten di Kalteng yaitu Gunung Mas, Pulang Pisau, dan Kapuas.



FOTO/ANT

# Pemerintah Optimalkan Peran Industri Pulihkan Ekonomi Nasional

"Tahun 2020, ekspor sektor industri mencapai USD131,13 miliar atau berkontribusi sebesar 80,30% dari total ekspor nasional. Sedangkan, nilai investasi sektor industri pada tahun 2020 sebesar Rp272,9 triliun, meningkat dibanding tahun 2019 yang mencapai Rp216 triliun," kata Dirjen KPAII Kemenperin, Eko S.A. Cahyanto.

JAKARTA (IM) - Pemerintah memberikan perhatian terhadap sektor industri agar bisa menjalankan aktivitas sekaligus meningkatkan kinerja di saat pandemi Covid-19. Oleh karena itu, berbagai kebijakan dan stimulus diluncurkan sesuai kebutuhan pelaku usaha guna mengakselerasi pemulihan ekonomi nasional.

"Kementerian Perindustrian telah melakukan berbagai upaya strategis dalam rangka meningkatkan daya saing sektor industri agar bisa membangkitkan kembali pertumbuhan ekonomi nasional

di tengah masa pandemi," kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kemenperin, Eko S.A. Cahyanto di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Minggu (7/3).

Bukti nyata sektor industri berperan penting terhadap jalannya roda perekonomian, antara lain adalah konsistensi sumbangsinya yang terbesar pada PDB nasional. Pada tahun 2020, kontribusi sektor industri pengolahan mencapai 17,89%.

Selain itu, kinerja gemilang sektor industri tercemin

pada capaian nilai ekspor dan investasi.

"Tahun 2020, ekspor sektor industri mencapai USD131,13 miliar atau berkontribusi sebesar 80,30% dari total ekspor nasional. Sedangkan, nilai investasi sektor industri pada tahun 2020 sebesar Rp272,9 triliun, meningkat dibanding tahun 2019 yang mencapai Rp216 triliun," papar Eko.

Adapun berbagai jurus jitu yang telah dikeluarkan Kemenperin dalam memacu pembangunan industri di tanah air, misalnya memfasilitasi pembangunan kawasan industri. Hingga saat ini, terdapat 128 kawasan industri yang sudah memiliki Izin Usaha Kawasan Industri dan telah beroperasi. Sementara itu, ada 38 kawasan industri yang saat ini masih dalam tahap konstruksi.

"Pengembangan kawasan industri (KI) prioritas dalam RPJMN 2020-2024, sebanyak 27 KI yang sebagian besar di luar Pulau Jawa, yaitu 14 KI di Sumatera, 6 KI di Kalimantan, 1 KI di Madura, 1 KI di Jawa,

3 KI di Sulawesi dan Maluku, 1 KI di Papua, serta 1 KI di Nusa Tenggara," kata Eko.

Kemenperin turut aktif mendorong percepatan pengembangan kawasan industri halal. Hal ini tertuang dalam Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 17 Tahun 2020 tentang Tata Cara Memperoleh Surat Keterangan dalam Rangka Pembentukan Kawasan Industri Halal.

Eko menambahkan, upaya mendorong daya saing industri nasional, juga dilakukan melalui penerapan peta jalan Making Indonesia.

Program ini untuk memprioritaskan pengembangan terhadap tujuh sektor industri dalam mengimplementasikan teknologi digital pada proses produksinya agar lebih efisien dan kompetitif.

"Ketujuh sektor prioritas itu adalah industri makanan dan minuman, kimia, tekstil dan pakaian, otomotif, elektronik, farmasi, serta alat kesehatan. Sektor tersebut mampu memberikan lebih dari 60 persen pada PDB nasional,

sehingga diharapkan target besarnya Indonesia menjadi negara 10 besar ekonomi terkuat di dunia pada tahun 2030," ungkapnya.

Guna mendorong akselerasi penerapan teknologi industri 4.0 pada sektor manufaktur di tanah air, Kemenperin juga telah menginisiasi pembangunan Pusat Inovasi dan Pengembangan SDM Industri 4.0. Selanjutnya, di sektor industri kecil menengah (IKM), Kemenperin meluncurkan program e-Smart IKM.

Berikutnya, dalam rangka menarik investasi global dan perluasan pasar ekspor bagi sektor industri, Kemenperin mengupayakan keikutsertaan Indonesia sebagai *partner country* Hannover Messe 2021. Ajang ini juga akan menjadi momentum penting bagi Indonesia dalam memacu branding nasional sekaligus mendorong peningkatan kapabilitas manufaktur dan pembangunan infrastruktur digital di tanah air. ● **dro**

## Sasar Generasi Milenial, Modernland Cilejit Pasarkan Studio Landed Home Rp150 Juta



Studio Landed Home.

TANGERANG (IM) — Dari hasil sensus yang dilakukan Badan Pusat Statistik (BPS) sepanjang Februari-September 2020, jumlah generasi milenial (lahir pada periode 1981-1996) di Indonesia telah mencapai 69,90 juta atau setara 25,87 persen total populasi penduduk di Indonesia yang berjumlah 270,2 juta jiwa.

Seiring dengan hal tersebut, generasi milenial memiliki peran penting dan ikut berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini setidaknya hingga 15 tahun kedepan. Selain itu, merupakan pangsa pasar potensial bagi pelaku industri properti Indonesia khususnya pengembang.

Menangkap peluang pasar dari generasi milenial, PT Modernland Realty Tbk. meluncurkan rumah type Studio Landed Home bagi generasi milenial di proyek hunian berskala kota (*township*) Modernland Cilejit (1.000 ha), Tangerang, Banten.

"Kami memasarkan rumah type Studio Landed Home yang sesuai dengan kebutuhan generasi milenial dengan harga sangat terjangkau. Jumlahnya tidak banyak, hanya 100 unit," ujar Helen Hamzah, *Director Marketing Urban Development* PT Modernland Realty Tbk, dalam siaran tertulisnya, Minggu (7/3).

Ada pun rumah yang ditawarkan berkonsep rumah tumbuh. Artinya, ke depan rumah ini bisa dikembangkan atau dibangun sesuai kebutuhan, dari hanya 1 kamar bisa dikembangkan menjadi 2 kamar.

"Rumah tumbuh adalah salah satu kiat untuk merencanakan dan membangun rumah secara bertahap. Cocok bagi konsumen yang ingin memiliki rumah pertama dengan kondisi keuangan yang tidak memungkinkan untuk langsung memiliki rumah type besar dengan banyak ruangan," kata Helen Hamzah.

Rumah Studio Landed Home type L5 dengan luas bangunan (LB) 13 m<sup>2</sup> dan luas tanah (LT) 60 m<sup>2</sup> ditawarkan seharga mulai dari Rp150 juta yang bisa dicicil dengan menggunakan fasilitas KPR yakni hanya Rp1,4 juta per bulan.

Ada opsi rumah tumbuh

yang dapat dikembangkan oleh konsumen menjadi ukuran LB 23 m<sup>2</sup> dan LT 60 m<sup>2</sup> (1 kamar) dan ukuran LB 28 m<sup>2</sup> dan LT 60 m<sup>2</sup> (2 kamar).

Mengenal Modernland Cilejit, merupakan hunian berskala kota (*township*) yang dirancang sebagai kawasan premium, dilengkapi berbagai fasilitas modern terbaik seperti sarana pendidikan, *Theme Park*, *Water Park* dan *Edu Park*, sarana kesehatan, area komersial, transportasi hingga sarana ibadah.

Lokasi Modernland Cilejit terintegrasi langsung dengan stasiun KRL *Commuterline* Cilejit.

Reagan Honoris, *Managing Director* Modernland Cilejit mengatakan, sejak mulai dikembangkan pada 2019 lalu, hingga saat ini sudah banyak progress pembangunan yang terlihat di lokasi proyek Modernland Cilejit.

Di antaranya seperti telah diselesaikannya pembangunan infrastruktur jalan utama dan

saluran drainase di dalam kawasan.

Kemudian, *Marketing Gallery* yang saat ini juga telah mulai dipergunakan meski masih dilakukan beberapa pekerjaan finishing di beberapa bagian gedung.

Tiga jenis Rumah Contoh juga sudah selesai dibangun sehingga masyarakat bisa secara langsung melihat bentuk dan desain serta aspek penataan interior rumah yang akan dibeli. Kemudian rumah yang telah terjual di tahap 1 dan 2, di mana PT Modernland Realty Tbk. berhasil menjual sebanyak total 1.500 unit, juga sedang mulai dibangun dengan target diserahkan tepat pada waktunya.

"Kami menargetkan rumah-rumah di Modernland Cilejit sudah bisa mulai diserahkan secara bertahap pada kuartal 2 tahun 2021 mendatang," ujar Reagan Honoris. ● **kris**



Modernland Cilejit

## Pertamina Targetkan Kilang Hijau Cilacap Beroperasi Desember

JAKARTA (IM) - PT Pertamina (Persero) tengah mengembankan kilang hijau atau *green refinery* di Pertamina Refinery Unit (RU) IV Cilacap. Corporate Secretary Subholding Refining & Petrochemical PT Kilang Pertamina Internasional, Ifki Sukarya mengatakan, kilang yang dapat memproduksi green diesel dan green avtur itu ditargetkan beroperasi pada Desember 2021.

Ia menyebutkan, uji coba

green diesel atau D 100 telah sukses dilakukan pada Januari 2021 dengan komposisi refined, bleached and deodorized palm oil (RBDPO) sebesar 100 persen.

"RBDPO adalah minyak kelapa sawit yang sudah melalui proses penyulingan untuk menghilangkan asam lemak bebas serta penjernihan untuk menghilangkan warna dan bau," ujar Ifki dalam keterangan tertulis, Minggu (7/3).

Sementara green avtur menggunakan refined, bleached, and deodorized palm kernel oil (RBDPKO), yakni minyak inti kelapa sawit. "Uji coba green avtur sudah berhasil dilakukan, bahkan sudah diuji di laboratorium GMF (Garuda Maintenance Facility)," lanjut Ifki.

Ifki menjelaskan, kedua produk BBM ramah lingkungan itu diproduksi di unit Treated Distillate Hydro Treat-

ing (TDHT) dengan kapasitas produksi yang akan terus ditingkatkan. "Kapasitas produksi Green Avtur sebesar 8.000 barrel per hari dan Green Diesel sebesar 3.000 barel per hari. Kapasitasnya akan terus ditingkatkan dengan melihat kebutuhan pasar, mulai 2023 nanti," tuturnya.

Produksi green diesel dan green avtur di Kilang Pertamina Cilacap dilaksanakan dalam dua tahap. Pada tahap

pertama, dilakukan pengolahan RBDPO sebesar 3.000 barel per hari untuk menghasilkan green diesel D100 yang direncanakan onstream pada akhir Desember 2021.

Selanjutnya, di tahap kedua, akan dilakukan pengolahan CPO sebesar 6.000 barel per hari untuk menghasilkan green diesel D100 atau green avtur yang direncanakan onstream pada akhir Desember 2022. ● **dot**



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANSUNG DARI PONSEL

*Telepon Hemat Ke Luar Negeri*  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma **Rp 6 an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

Info Lebih Lanjut Silahkan Hubungi  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
www.gaharu.co.id

## Kemendag Fokus Tingkatkan Perdagangan Indonesia

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi mengungkapkan, Kementerian Perdagangan (Kemendag) akan fokus dalam meningkatkan perdagangan Indonesia. Di antaranya dengan menjamin stabilitas harga barang pokok, menjaga pasar Indonesia, menciptakan pelaku usaha berorientasi global, serta membuka pasar baru.

Lutfi menyampaikan, ada beberapa hal yang menjadi perhatian dalam perdagangan Indonesia. Di antaranya adalah stabilisasi harga dan pasokan barang kebutuhan pokok, khususnya menjelang hari besar keagamaan nasional.

"Untuk itu, Kemendag akan fokus pada suplai barang pokok dan penting untuk menjaga stabilitas harga. Kemendag juga akan memprediksi dan melakukan mitigasi terhadap harga barang kebutuhan pokok," kata Lutfi pada Penutupan Rapat Kerja Kementerian Perdagangan, Jumat (5/3), seperti dilansir dari laman Kemendag, Sabtu (6/3).

Ia mengungkapkan, Indonesia memiliki pasar besar dan menjadi sasaran penetrasi pasar dari negara lain. Untuk itu,

pasar Indonesia harus dijaga. Tujuannya, untuk meningkatkan produksi dalam negeri, penyerapan tenaga kerja, serta menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat Indonesia. Diharapkan seluruh aspek di perdagangan dapat menjaga pasar Indonesia," terangnya.

Kemendag juga akan mendorong pertumbuhan pelaku usaha. Indonesia memiliki pasar penting, yaitu pertama Indonesia Islamic Fashion. Indonesia memiliki jumlah penduduk yang sebagian besar muslim.

Untuk itu, Kemendag akan menjaga dengan memperkuat tata kelola agar nilai tambahnya dapat dinikmati masyarakat Indonesia. Kedua, yaitu pengembangan industri halal Indonesia. Untuk itu, diperlukan kolaborasi antara pihak pemerintah dan swasta agar dapat berjalan.

## OJK Sebut Ada 60 Bank Wakaf Mikro di Indonesia

JAKARTA (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meresmikan dua bank wakaf mikro (BWM) di Wilayah Surakarta, Jawa Tengah. Dengan demikian, total sudah terdapat 60 BWM di Indonesia. Kedua BWM baru itu, yakni BWM Al Muayyad dan Al Mushoffa, yang merupakan dua dari empat BWM baru yang diproses selama masa pandemi Covid-19.

Ketua Dewan Komisisioner OJK Wimboh Santoso mengatakan, kehadiran BWM menjadi penting untuk mendorong ekonomi masyarakat di sekitar pesantren dengan konsep sederhana, tetapi sangat memudahkan untuk peningkatan usaha mikro di sekitar kawasan tersebut. "Kita terus perkuat manfaat BWM ini dengan pembinaan-pembinaan sehingga bisa menaikkan para pengusaha mikro ini ke kelas yang lebih tinggi," ujar Wimboh dalam keterangan tertulis, Minggu (7/3).

Wimboh menjelaskan, setiap BWM akan menerima sekitar Rp3 miliar sampai Rp4 miliar yang bersumber dari donator yang bisa berasal dari individu atau perusahaan. Pembiayaan bagi nasabah BWM untuk tahap awal sebesar Rp1 juta dengan biaya administrasi tiga persen per tahun. Saat ini, pembinaan untuk BWM juga telah menggunakan teknologi informasi dalam pelaksanaan program serta pelayanan BWM terutama untuk aktivitas bisnis dan operasional BWM.

OJK mencatat, hingga saat ini telah berdiri 60 BWM dengan kumulatif penerima manfaat sebanyak 41.436 nasabah dan total pembiayaan Rp60,6 miliar. Menurut Wimboh, keistimewaan dari BWM terletak pada proses pendampingannya, karena nasabah yang dikelompokkan akan rutin mendapat pelatihan dan pendampingan, dengan pola pembiayaan yang dibuat. "Kita sudah siapkan marketplace untuk produk-produk dari BWM ini website melalui *umkmmu.co.id*, sehingga lebih luas lagi pemasarannya," kata Wimboh. ● **hen**